

Modacalzado+Iberpiel concluye con un balance positivo y un ligero incremento de visitantes

El Salón Internacional de Calzado y Artículos de Piel, celebrado del 22 al 24 de septiembre, ha clausurado su trigésima edición con un balance positivo, según fuentes no contrastadas de la organización del evento. El certamen recibió la visita de 7.526 compradores, procedentes de 69 países, un 5% más que en la edición de marzo. Además, más de un millar fueron extranjeros, destacando el crecimiento de los visitantes de Rusia, Estados Unidos, México y otros mercados más cercanos como Bélgica, Polonia o Suiza.

En el capítulo de visitantes nacionales, se registró un aumento del 4% respecto a la pasada edición. Por comunidades autónomas, existe un incremento de profesionales procedentes de zonas como Andalucía, Castilla y León y Cataluña. Madrid y su entorno encabezan el mayor número de visitantes al salón, seguidos por la Comunidad Valenciana.

ADICAL es una entidad jurídica sin ánimo de lucro constituida para defender los intereses de los importadores y exportadores de calzado y sus complementos. ADICAL representa a cerca de 150 marcas con una facturación superior a los 367 millones de euros en España y pone al alcance de sus asociados los recursos necesarios para conocer y aplicar las diversas normativas internacionales, comunitarias y nacionales para la importación y la exportación del calzado y sus complementos con las debidas garantías de calidad y seguridad para el consumidor.

Para más información: www.adical.org

Departamento de Comunicación
Mónica Escolà / Jordi Marqués
comunicacion@adical.org

Freixa, 28-30
08021 Barcelona
Tel: 93 414 05 55
Fax: 93 414 36 71