

Ifema lanza la marca Momad para agrupar todas las ferias de moda

Se estrenará en mayo con la feria de novias

En septiembre se celebrará la primera edición conjunta de Simm y Modacalzado

Ifema está en pleno proceso de reestructuración de las ferias de moda y para adecuarse a estos cambios ha propuesto un nuevo nombre: Momad. Bajo este denominador se agruparán las principales ferias de moda de España y se estrenará en mayo con la feria de novias y en septiembre con el evento que surja de la fusión de Simm y Modacalzado.

La nueva marca encabezará los salones de moda nupcial, de prêt-à-porter y de calzado, que organiza Feria de Madrid. Por el momento, la organización ferial ha definido Momad Etiqueta Negra, que sustituye a Madrid Novias, y queda todavía por perfilar el lema completo del salón que suma Simm y Modacalzado.

Ifema está en pleno proceso de revisión de sus ferias de moda, que tiene como eje la fusión de Simm y Modacalzado. La organización ferial decidió sumar la oferta de los salones de prêt-à-porter y calzado con el objetivo de concentrar una mayor oferta, adaptada a las necesidades del punto de venta.

En mayo, el evento de moda nupcial evoluciona su concepto y se orienta de manera clara al segmento de la ceremonia. La feria cambia el nombre por Momad Etiqueta Negra y se presenta como *Colecciones para Galas y Ceremonias*, con el propósito de abordar el mercado de los trajes y vestidos de fiesta, y de seguir ampliando el segmento nupcial con comunión y bautizos.

Simm y Modacalzado celebrarán en septiembre su primera edición conjunta y lo harán bajo el lema Momad. Francesco Malatesta, director de las ferias de moda de Ifema desde noviembre de 2011, es el impulsor de estos cambios, que tienen como objetivo dinamizar la actividad comercial de los salones de ceremonia, prêt-à-porter y calzado. En sus últimas ediciones, Madrid Novias reunió ochenta expositores; Simm, 700 marcas expositoras y alrededor de 10.000 visitantes; y Modacalzado, cerca de 500 expositores y 7.526 profesionales.

ADICAL es una entidad jurídica sin ánimo de lucro constituida para defender los intereses de los importadores de calzado y sus complementos. ADICAL llenó el vacío asociativo del sector en España y pone al alcance de sus asociados los recursos necesarios para conocer y aplicar las diversas normativas internacionales, comunitarias y nacionales para la importación del calzado y sus complementos con las debidas garantías de calidad y seguridad para el consumidor.

Para más información: www.adical.org

Departamento de Comunicación
Mónica Escolà / Jordi Marqués
comunicacion@adical.org

Freixa, 28-30
08021 Barcelona
Tel: 93 414 05 55
Fax: 93 414 36 71