

ADICAL se prepara para contrarrestar la actividad de la Confederación Europea de la Industria del Calzado (CEC)

Al tiempo que la CEC recupera su actividad en Bruselas para defender los intereses de la industria del calzado europea, ADICAL ha decidido formar parte de la AEDT (Asociación Europea de Minoristas de Moda), lobby con el que compartió la defensa de los intereses de los importadores y minoristas que culminó con la derogación de los derechos antidumping para determinados calzados originarios de China.

La CEC representa la unión de las Federaciones y de las Asociaciones Nacionales del Calzado de la Unión Europea. Sus miembros son países interesados en promover el desarrollo de un entorno en el que la producción en Europa sea posible y próspera, así como en participar en iniciativas comunes. A principios de septiembre, la CEC inauguró una oficina en el barrio europeo de Bruselas, que facilita el contacto diario con las instituciones comunitarias y con otros agentes relevantes. Al frente se encuentra un nuevo equipo, entusiasta y experimentado, dirigido por la Secretaria General, Carmen Arias Castellano, con el apoyo de la Policy Officer, Valentina Reino.

Para controlar que las legítimas pretensiones de la CEC no desemboquen en el restablecimiento de injustos derechos antidumping como aconteció en el pasado, ADICAL ha pasado a formar parte de AEDT para tener mayor fuerza y protagonismo ante las instituciones europeas. De este modo, ADICAL podrá defender mejor los intereses de los importadores que distribuyen sus productos no sólo en España sino que también los exportan a la UE y al resto del mundo.

Recientemente, el Presidente de la CEC, Vito Artioli, confirmó en la Feria MICAM Shoevent de Milán que la estrategia se centrará en promover la calidad y los valores humanos, a veces subestimados, de la industria europea del calzado. Esta industria no se preocupa sólo de maximizar la creatividad y la calidad de los materiales utilizados para proteger la salud de los consumidores, sino también de la formación especializada (técnica y creativa) para fomentar el espíritu empresarial en el sector, la producción sostenible y ecológica y el respeto de los aspectos sociales. Todos estos parámetros son esenciales para mantener a la industria europea del calzado en primera línea.

Por su parte, Pompeyo Fábregas-Eceiza, gerente de ADICAL, contrarrestó dichas declaraciones afirmando que "la calidad y seguridad del calzado de importación diseñado en España es una realidad contrastada a diario por las autoridades de Consumo y del SOIVRE, cuya única diferencia con respecto al nacional es una cuestión de precio que favorece a un consumidor con cada vez menor capacidad adquisitiva, pero que exige igualmente seguridad, diseño y calidad. Podemos decir que el calzado de diseño español de importación es el calzado de la crisis por antonomasia".

ADICAL es una entidad jurídica sin ánimo de lucro constituida para defender los intereses de los importadores y exportadores de calzado y sus complementos. ADICAL representa a cerca de 150 marcas con una facturación superior a los 367 millones de euros en España y pone al alcance de sus asociados los recursos necesarios para conocer y aplicar las diversas normativas internacionales, comunitarias y nacionales para la importación y la exportación del calzado y sus complementos con las debidas garantías de calidad y seguridad para el consumidor.

Para más información: www.adical.org

Departamento de Comunicación

Mónica Escolà / Jordi Marqués
comunicacion@adical.org

Freixa, 28-30
08021 Barcelona

Tel: 93 414 05 55
Fax: 93 414 36 71